

## **Usuarios científicos y redes sociales. Recomendaciones para estar en una red social**

**Aurora Toboso**

Unidad de Gestión de Contenidos Web – Diputación de Barcelona  
autovi@gmail.com

### **Resumen**

Las redes sociales son, hoy en día, casi omnipresentes y España ya se ha convertido en el 5º país del mundo donde más se utilizan.

Antes de ponernos a abrir un perfil y publicar contenido en las diferentes redes sociales, deberíamos reflexionar primero por qué queremos estar en estas redes sociales y cuál es el objetivo que queremos conseguir. Estar en una red social es muy sencillo, lo difícil es estar con la orientación adecuada, mantener el perfil y crear conversación.

Utilizamos las redes sociales para dar a conocer nuestra institución pero deberíamos de hacer un uso más allá del marketing y crear una cultura compartida y colaborativa entre nuestros usuarios. Si estamos en una red social, hay que analizar cómo estamos, qué tipo de comunicación establecemos con nuestros usuarios científicos y cuál es la reacción de éstos, es decir, si hay o no conversación y si participan en nuestra comunidad. Es muy importante medir lo que está sucediendo en nuestra comunidad y ver si nuestros objetivos se están cumpliendo y si estamos obteniendo los resultados previstos. Tenemos que establecer conversación con nuestros usuarios y escucharles, ya que nos van a dar mucha información de qué es lo que quieren y por lo tanto, nos van a ayudar a acercarnos a nuestros objetivos.